

INTENSIVKURS

MEDIENTRAINING SOUVERÄN IN MEDIEN UND ÖFFENTLICHKEIT

Modul 1: Do 20.02.2025 – Fit für die Öffentlichkeit

Modul 2: Fr 21.02.2025 – KI in der Kommunikation

Modul 3: Do 15.05. oder Fr 16.05.2025 – Videotraining

Modul 4: Sa 17.05. oder Do 22.05.2025 – Interview im TV-Studio

Modul 5: Fr 23.05. oder Sa 24.05.2025 – Krisenkommunikation

Eine gemeinsame Initiative der Medienakademie für Journalismus und PR
und der Liechtenstein Executive School.

Der «**Intensivkurs Medientraining - Souverän in Medien und Öffentlichkeit**» ermöglicht es Ihnen, zu erkennen, wann und warum bestimmte Themen Sprengkraft haben, ein grosses Publikum anzusprechen und – für Kommunikationsprofis – erwartbare Wirkung zu entfalten. Gut in der Öffentlichkeit anzukommen, dieses Ziel verfolgen wir alle für unsere Betriebe, Behörden, Institutionen und nicht zuletzt für uns selbst.

Sie reden nicht gerne vor fremden Menschen? Nach diesen fünf Modulen werden Sie sich auf die nächste Präsentation, Rede oder Interviewmöglichkeit freuen, statt mit Lampenfieber vor das Mikrofon zu treten.

Die Universität Liechtenstein bietet Führungskräften und Nachwuchsführungskräften sowie Persönlichkeiten im Scheinwerferlicht, wie etwa aus den Bereichen Sport und Kunst, ein intensives Medientraining an, das allen Teilnehmenden viele praktische und überraschende Erfahrungen für ihren persönlichen Arbeitsalltag bringt. Medienprofis aus der Schweiz und Österreich vermitteln in Kleingruppen mit Videofeedback, wie Sie mitreissende Präsentationen halten, mit KI Zeit sparen können und wie Interviews mit Reporterinnen und Reportern ausserhalb des Fürstentums laufen. Den Auftakt zu diesem Medien-Intensivtraining machen zwei Basismodule in einer exklusiven Runde von maximal zehn Teilnehmenden. Die Module 3 bis 5 werden in noch kleineren Gruppen (max. 6 Personen) geführt, um den maximalen Lerneffekt zu garantieren. Die konzeptionelle Ausarbeitung und Durchführung dieses Weiterbildungsformats erfolgte in Zusammenarbeit mit der Internationalen Medienakademie für Journalismus und PR, die seit 2010 an der Universität Liechtenstein den Lehrgang «Journalismus und Public Relations» durchführt, gemeinsam mit der Liechtenstein Executive School der Universität Liechtenstein.

Claudia Schanza, MA
Lehrgangsleiterin Medienakademie



Ausbildungsziel, Zielgruppe und Referierende

Ausbildungsziel

Im Mittelpunkt dieses Intensivkurses stehen Sie: Es geht darum, Ihr Auftreten in der Öffentlichkeit zu optimieren. Die Lehrgangsleiterin möchte Ihnen sehr realistische Einblicke in die Arbeit von Medien geben und Sie dabei unterstützen, in direkter und persönlicher Kommunikation Zielgruppen und Kommunikationsziele bestmöglich zu erreichen.

Sie erwerben insbesondere die folgenden Kenntnisse:

- Erkennen und Umgang mit sensiblen Themen im eigenen Arbeitsumfeld
- Erster Eindruck und wie Sie diesen steuern können
- Selbstbewusster und kompetenter Auftritt vor Publikum
- Optimierung und zeitsparende Vorbereitung von Präsentationen
- Möglichkeiten und Grenzen von KI in interner und externer Kommunikation
- Umgang mit Anfragen liechtensteinischer und ausländischer Medien
- Erkenntnis, wie Redaktionen arbeiten, wie dort Entscheidungen getroffen werden und wie man ein Thema zur „Geschichte“ macht
- Wie Sie Krisen zu Chancen verwandeln können
- Selbsterfahrung in Interviews mit ausländischen Medienprofis
- Kommunikation vor und in Krisen

Zielgruppe

Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und Personen aus Unternehmen, Verbänden, Behörden und Organisationen, die der Öffentlichkeit ihre Arbeitsthemen erklären wollen oder sollen.

Referentinnen und Referenten

Die Lehrgangsleiterin der Internationalen Medienakademie für Journalismus und PR, Claudia Schanza, leitet alle Module und holt für die Seminare Unterstützung von Medienprofis aus der Schweiz und Österreich. So ist sichergestellt, dass die Teilnehmenden theoretisch fundiertes und gleichzeitig praxisnahes Wissen für ihren konkreten Arbeitsalltag erwerben. Bitte beachten Sie, dass kurzfristige Änderungen bei den eingeplanten Co-Referentinnen und -Referenten möglich sind. **Weitere Informationen zu unseren Dozierenden und ihrer Expertise finden Sie auf unserer Website.**

Claudia Schanza, M.A.



Annemarie Kramser



Nicolai Morawitz M.A. M.A



Katia Murmann. M.A.



Modulbeschreibung und inhaltliche Schwerpunkte

Änderungen am Programm und bei den Dozierenden bleiben vorbehalten.

Modul 1: Fit für die Öffentlichkeit Das Videotraining zeigt den ersten Eindruck

Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck. Im Fokus des ersten Basismoduls stehen Grundwissen und Praxis zur Kommunikation. Kommunikationspsychologische Grundlagen sind das Fundament aller Module, die noch folgen werden. Anhand einer ersten Videoaufnahme mit anschließendem Feedback erfahren Sie, inwiefern sich das Selbstbild vom Fremdbild unterscheidet und wie Sie ihre Aussenwirkung optimieren können. Die hier vermittelte Feedbackmethode und die Kenntnis der Relevanzkriterien sind zentrale Bestandteile der Module 3, 4 und 5.

Donnerstag, 20.02.2025

Referentinnen und Referenten

Fit für die Öffentlichkeit

Claudia Schanza, M.A.

Modul 2: KI in der Kommunikation Wie Sie die Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag nützen können

Sie lernen Tools kennen, um Ihre Kommunikation im Führungsalltag effizienter zu gestalten und mehr Zeit für strategische Aufgaben zu schaffen. Sie verstehen die Vorteile und Grenzen dieser Instrumente und werden in der Lage sein, fundierte Entscheidungen über deren Einsatz zu treffen. Sie setzen sich intensiv mit einem konkreten Fall aus Ihrem eigenen Führungsalltag auseinander und experimentieren mit den vorgestellten KI-Tools. Sie lernen z. B., wie KI eingesetzt werden kann, um Mitarbeiterkommunikation zu verbessern, Vorträge oder Präsentationen schneller zu erstellen, Entscheidungsprozesse zu beschleunigen und die eigene Führungswirksamkeit zu steigern.

Zwei Wochen vor Beginn des Moduls senden wir Ihnen einen Fragebogen zu. Dieser ermöglicht eine individuelle Anpassung der Inhalte an die Bedürfnisse der Teilnehmenden.

Freitag, 21.02.2025

Referentinnen und Referenten

KI in der Kommunikation

*Claudia Schanza, M.A.
Katia Murmann, M.A.*

Modul 3: Videotraining mit konstruktivem Feedback

So machen Präsentationen Ihnen und Ihrem Publikum Freude

Dieses Modul lässt Sie in einer Kleingruppe anhand einer konkreten eigenen Präsentation erfahren, was das Publikum braucht, um Ihnen interessiert zu folgen. Sie trainieren nützliche Routinen, um schnell auf den Punkt zu kommen, der bei der Zielgruppe die gewünschte Reaktion auslöst. Im Videofeedback erfahren Sie eigene Stärken und Verbesserungspotentiale. Und Sie bekommen Gelegenheit, diese umzusetzen. Die Abgleichung eigener Ziele und der Erwartungen des Publikums führt meist zu sehr positiven Überraschungen, gesteigertem Selbstbewusstsein, effizienterer Vorbereitung und einer neuen Sicht auf Zielgruppe und Kommunikationsziel. Die im ersten Modul erworbenen Kenntnisse zur Feedbackmethode und den Relevanzkriterien werden in diesem Modul angewendet und weiter vertieft.

Donnerstag, 15.05.2025 oder Freitag, 16.05.2025

Referentinnen und Referenten

Videotraining

Claudia Schanza, M.A.

Modul 4: Interview im TV-Studio

Vorsicht, Kamera läuft! Gefragt, gesendet.

Das vierte Modul widmet sich in der Kleingruppe der professionellen Vorbereitung auf ein Interview vor Mikrofon und Kamera. Diese Vorbereitung erfolgt zu einem Thema aus Ihrem eigenen Arbeitsbereich mit der Lehrgangsleiterin an der Universität. Im TV-Studio von 1FLTV wartet ein fremder Medienprofi aus dem benachbarten Ausland, führt vor der Kamera das Interview und verrät danach, welche Sequenz auf Sendung ginge. Ziel des Workshops ist es, die eigene Botschaft zu platzieren, optisch und akustisch gut „rüber“ zu kommen und realistische Arbeitsbedingungen für TV-Interviews mit fremden Medienprofis zu erleben. Die im ersten Modul erworbenen Kenntnisse zur Feedbackmethode und den Relevanzkriterien werden in diesem Modul angewendet und weiter vertieft.

Samstag, 17.05.2025 oder Donnerstag, 22.05.2025

Referentinnen und Referenten

Interview im TV-Studio

Claudia Schanza, M.A.
Nicolai Morawitz, M.A., M.A.

Modul 5: Krisenkommunikation

Souveräne Kommunikation vor und in Krisen

Blackout, Hacking-Attacke, sexuelle Belästigung: Das fünfte Modul widmet sich dem Thema Krisenkommunikation. Trainiert wird mit Themen aus Ihrem eigenen Arbeitsbereich in der Kleingruppe. Kommunikationsprofi *Annemarie Kramser* wird zeigen, wie man Krisen frühzeitig erkennt und gezielt kommuniziert, um grössere Schäden zu vermeiden. Sollte eine Krise öffentlich werden, zeigt sie Strategien auf, um diese in eine Chance zu verwandeln. Im abschliessenden kritischen Interview mit *Claudia Schanza* unterstützt *Annemarie Kramser* die Teilnehmenden bei der Vorbereitung, indem sie gemeinsam mit Ihnen Kernaussagen und Argumentationsstrategien entwickelt. Das Videofeedback wird zeigen, ob die Erkenntnisse der ersten vier Module konkrete Anwendung finden. Die im ersten Modul erworbenen Kenntnisse zur Feedbackmethode und den Relevanzkriterien werden in diesem Modul angewendet und weiter vertieft.

Zwei Wochen vor Beginn des Moduls wird Ihnen ein Fragebogen zugesandt. Dieser ermöglicht eine individuelle Anpassung der Inhalte an die Bedürfnisse der Teilnehmenden.

Freitag, 23.05.2025 oder Samstag, 24.05.2025

Referentinnen und Referenten

Krisenkommunikation

Annemarie Kramser
Claudia Schanza, M.A.

Testimonials

"Besonders lehrreich waren die Video-Trainings in der Klasse und im TV-Studio sowie die dazugehörigen Feedbackrunden. Der Kurs hat mir sehr geholfen, meine schlechten Gewohnheiten zu erkennen und abzulegen, wodurch ich mich nun professioneller präsentiere und mehr Selbstsicherheit ausstrahle."

Jonas Gantenbein

Head of Digital Assets, Bank Frick AG



"Die strukturierte Vorbereitung auf ein kritisches Interview, die hartnäckigen Fragen der Journalistin und das Feedback zur eigenen Wirkung, waren für mich sehr wertvoll. Medientraining ist aus meiner Sicht sehr hilfreich um als Führungskraft wirksam zu kommunizieren. Ich habe den Tag sehr geschätzt."

Regula Imhof

Leiterin, Amt für Umwelt



"Das praxisorientierte Medientraining, insbesondere die Arbeit vor der Kamera im TV-Studio, hat mir wertvolle Einblicke gegeben, wie meine Wirkung und meine Ausstrahlung ankommen. Die gezielten und hilfreichen Rückmeldungen während den diversen Praxistrainings in allen Seminaren haben mir geholfen, mein Auftreten weiter zu präzisieren und geben mir zusätzliche Sicherheit im Umgang mit Medien und in Interviews."

Philipp Ospelt

Head of Marketing, Herbert Ospelt Anstalt



"Der Intensivkurs bietet eine ausgewogene Balance aus theoretischem Wissen und praktischer Anwendung. Binnen kurzer Zeit konnte ich mehr Sicherheit in der Kommunikation schwieriger Inhalte gewinnen und dank der praxisnahen Übungen in Kleingruppen mein persönliches Auftreten professionalisieren."

Nicole Schmid

Stv. Generalsekretärin, Ministerium für Äusseres, Bildung und Sport



Kursplan, Durchführung, Kursgebühren und Anmeldung

Durchführung

Die Module 1 und 2 werden mit maximal 10 Teilnehmenden durchgeführt. So stellen wir sicher, dass Sie individuelle Unterstützung erhalten und den grösstmöglichen Nutzen aus dem Training ziehen. Die Module 3 bis 5 finden in Kleinstgruppen mit maximal 6 Teilnehmenden statt. Die Zuteilung der Teilnehmenden in die Kleingruppen hängt von organisatorischen Faktoren ab. Terminwünsche werden gerne berücksichtigt, können aber nicht gewährleistet werden. Wir bitten um Verständnis, dass Einzeltage aufgrund der Homogenität der Gruppe nicht angeboten werden und nur in Ausnahmefällen für Teilnehmende der letzten Durchführung möglich ist.

Die Lehrveranstaltungen finden jeweils ganztägig zwischen 09:00 Uhr und 17:00 Uhr in den Räumen der Universität Liechtenstein, Standort Ebalholz, statt und werden grundsätzlich in deutscher Sprache abgehalten. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie an allen Terminen teilnehmen können, da der Kurs aufbauend ist. Die im ersten Modul erworbenen Kenntnisse zur Feedbackmethode und den Relevanzkriterien werden für den Besuch der 3 bis 5 Module vorausgesetzt.

Abschluss

Teilnehmende mit einer Anwesenheit von mindestens 75 % erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

Kursgebühren

Die Kursgebühr beträgt CHF 4'870.00. Darin enthalten sind die elektronischen Kursunterlagen, Seminargetränke sowie ein gemeinsames Mittagessen am Tag des TV-Interviews. Eine Rückerstattung bei Nichtteilnahme am Mittagessen ist nicht möglich.

Anmeldung

Um eine homogene Gruppe sicherzustellen, bitten wir Sie, uns bei der Anmeldung eine kurze Beschreibung Ihrer aktuellen Funktion sowie mit uns Ihre Motivation für die Teilnahme an diesem Kurs zu teilen.

Anmeldeschluss ist der 20. Januar 2025. Der Intensivkurs wird nur bei Erreichen der Mindestteilnehmendenzahl durchgeführt.

Melden Sie sich bitte auf unserer Website mit unten angeführtem QR-Code an. Wir bitten Sie zu beachten, dass die jeweilige Anmeldung erst nach Bestätigung unsererseits verbindlich ist. Wir freuen uns darauf, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Beratung

Für eine persönliche Beratung stehen Ihnen Claudia Schanza, MA, Lehrgangsleiterin der Medienakademie, sowie Mag. iur. Petra Schwärzler (petra.schwaerzler@uni.li, Tel. +423 265 13 79), operative Leiterin der Liechtenstein Executive School, gerne zur Verfügung.

Anreise



Liechtenstein Executive School
Universität Liechtenstein
T +423 265 13 79
Fürst-Franz-Josef-Strasse, 9490 Vaduz
www.uni.li/weiterbildung