INTENSIVKURS

MEDIENTRAINING FÜR FÜHRUNGS-KRÄFTE

- Sensible Themen: Do 25.04.2024
- Präsentationstraining: Fr 26.04.2024 bzw. Sa 27.04.2024
- Soziale Medien: Fr 14.06.2024

- TV-Interview: Do 13.06.2024
- Kritisches Interview: Sa 15.06.2024

Eine gemeinsame Initiative der Medienakademie für Journalismus und PR und der Liechtenstein Executive School.

UNIVERSITÄT LIECHTENSTEIN

uni.li/weiterbildung

Der «Intensivkurs Medientraining für Führungskräfte» ermöglicht es Ihnen, zu erkennen, wann und warum bestimmte Themen Sprengkraft haben, ein grosses Publikum ansprechen und – für Kommunikationsprofis – erwartbare Wirkung entfalten. Gut in der Öffentlichkeit anzukommen, dieses Ziel verfolgen wir alle für unsere Betriebe, Behörden, Institutionen und nicht zuletzt für uns selbst.

Die Universität Liechtenstein bietet Führungskräften ein umfassendes und intensives Medientraining, das allen Teilnehmenden viele praktische und überraschende Erfahrungen für ihren persönlichen Arbeitsalltag mitgibt. Medienprofis aus der Schweiz und Österreich vermitteln in Kleingruppen mit Videofeedback, wie Interviews mit Reportern ausserhalb des Fürstentums laufen und was Postings in Sozialen Medien auslösen.

Den Auftakt zu dieser Modulreihe machen "Sensible Themen". An diesem Tag wird zum Beispiel erklärt, wie verhindert werden könnte, dass aus einer kleinen Reklamation ein Stammtischthema wird oder aus einem kleinen Konflikt am Arbeitsplatz eine Arbeitsrechtsklage erwächst.

Die konzeptionelle Ausarbeitung und Durchführung dieses Weiterbildungsformats erfolgte in Zusammenarbeit der Internationalen Medienakademie für Journalismus und PR, die seit 2010 jeden August an der Universität Liechtenstein den Lehrgang «Journalismus und Public Relations» durchführt, gemeinsam mit der Liechtenstein Executive School der Universität Liechtenstein.

Claudia Schanza, MA
Lehrgangsleiterin Medienakademie

medien akademie
Fürstentum Liechtenstein

Ausbildungsziel, Referierende und Zielgruppe

Ausbildungsziel

Ziel des Intensivkurses ist es, den Teilnehmenden innerhalb der Modultage sehr realistische Einblicke in die Funktion klassischer und sozialer Medien zu geben sowie in direkter und persönlicher Kommunikation Zielgruppen und Kommunikationsziele gut zu erreichen.

Vermittelt werden insbesondere Kenntnisse in:

- Grundwissen und Praxis der internen und externen Kommunikation
- Erkennen und Umgang mit sensiblen Themen im eigenen Arbeitsumfeld
- Erster Eindruck und wie man diesen steuern kann
- Optimierung von Präsentationen
- Umgang mit Medienanfragen
- Erkenntnis, wie Redaktionen arbeiten, wie dort Entscheidungen getroffen werden und wie man ein Thema zur „Geschichte“ macht
- Integration Sozialer Medien in den Arbeitsalltag
- Eskalationsstufen von Beschwerden und wie man Krisen zu Chancen verwandelt
- Selbsterfahrung in Interviews mit ausländischen Medienprofis
- Professionelle Vorbereitung und Durchführung kritischer Interviews

Referentinnen und Referenten

Die Lehrgangsleiterin der Internationalen Medienakademie für Journalismus und PR, Claudia Schanza, leitet alle Module und holt sich für Interview-Seminare Unterstützung von Medienprofis aus der Schweiz und Österreich. So ist sichergestellt, dass die Teilnehmenden theoretisch fundiertes und gleichzeitig praxisnahes Wissen für ihren konkreten Arbeitsalltag erwerben. Bitte beachten Sie, dass kurzfristige Änderungen bei den eingeplanten Co-Referentinnen und Referenten möglich sind.

Zielgruppe

Führungskräfte aus Liechtensteiner Behörden, Unternehmen, Verbänden und Organisationen.

Modulbeschreibung und inhaltliche Schwerpunkte

Basismodul 1: Sensible Themen erkennen: Do. 25.04.2024
Interne und Externe Kommunikation als Teil der Öffentlichkeitsarbeit

Im Fokus des ersten Basismoduls stehen Grundwissen und Praxis zur Kommunikation. Kommunikationspsychologische Grundlagen erklären, wie erfolgreiche Kommunikation im eigenen Arbeitsumfeld die Basis aller Erfolge ist. Von der Produkteinführung über Merger bis zu Personalia sollte es einen klaren Workflow für Kommunikation geben. Dem folgt der Umgang mit Medienanfragen unter der besonderen Berücksichtigung der liechtensteinischen Mediensituation.

Donnerstag, 25.04.2024	Referentinnen und Referenten
Sensible Themen – Interne und Externe Kommunikation	*Claudia Schanza*, M.A. *Julia Schwarz*

Basismodul 2: Erfolgreiche Präsentation: Fr. 26.04.2024 oder Sa. 27.04.2024
Der erste Eindruck: Kleingruppe im Training mit Videofeedback

Das zweite Basismodul führt die Teilnehmenden anhand einer konkreten eigenen Präsentation zur zeitsparenden Optimierung, um bei der Zielgruppe eine gewünschte Reaktion auszulösen. Sie erfahren eigene Stärken und Verbesserungspotentiale und bekommen Gelegenheit, diese umzusetzen. Die Abgleichung von Selbstbild und Fremdbild führt meist zu sehr positiven Überraschungen, effizienterer Vorbereitung und einer neuen Sicht auf Zielgruppe und Publikum.

Freitag, 26.04.2024 oder Samstag, 27.04.2024	Referentinnen und Referenten
Der erste Eindruck – Präsentationstraining Max. 8 Teilnehmende	*Claudia Schanza*, M.A.

Basismodul 3: Soziale Medien: Fr. 14.06.2024
Postings im professionellen Umfeld

Das dritte Basismodul widmet sich dem Umgang mit Sozialen Medien und deren (un-)erwünschter Wirkung. Die mehrfach preisgekrönte Netzjournalistin und Sachbuchautorin Barbara Wimmer bereichert dieses Seminar als Co-Vortragende. Thema sind häufige Missverständnisse, versäumte Chancen, die Planung erfolgreicher Postings, peinliche Onlinepannen sowie der Umgang mit Trollen. Wann schweigen, wann posten? Und welche Regeln haben andere Behörden, Konzerne und Organisationen für ihre Mitarbeitenden aufgestellt? Ein topaktueller Seminartag.

Freitag, 14.06.2024	Referentinnen und Referenten
Soziale Medien	*Claudia Schanza*, M.A. Mag. phil. *Reinhard Pickl*

Zusatzmodul 4 Kleingruppe intensiv: Do. 13.06.2024
Interview im TV-Studio

Das vierte Modul widmet sich der professionellen und zeitsparenden Vorbereitung auf ein Interview vor Mikrofon und Kamera. Die Vorbereitung erfolgt zu einem Thema aus dem eigenen Arbeitsbereich mit der Lehrgangsleiterin an der Universität. Im TV-Studio von 1FLTV wartet ein fremder Medienprofi aus dem benachbarten Ausland, führt vor der Kamera das Interview und verrät danach, welche Sequenz auf Sendung ginge. Ziel des Workshops in der Kleingruppe ist es, die eigene Botschaft zu platzieren, optisch und akustisch gut „rüber" zu kommen und realistische Arbeitsbedingungen für TV-Interviews mit fremden Medienprofis zu erleben.

Donnerstag, 13.06.2024	Auswahl der Referenten
Interviewtraining im Fernsehstudio	*Claudia Schanza*, M.A.
Medienprofi-Interview mit Feedback	*Nicolai Morawitz,* M.A. M.A.
Max. 7 Teilnehmende	*Mike Prock,* M.A.

Zusatzmodul 5 Kleingruppe intensiv: Sa. 15.06.2024
Das kritische Interview

Von der Medienanfrage bis zum gesendeten OT, also Originalton: Das fünfte Modul widmet sich als krönender Abschluss dem Kritischen Interview durch einen nicht zwangsläufig wohl gesonnenen Medienprofi aus dem benachbarten Ausland. Trainiert wird ausschliesslich mit Themen aus dem eigenen Arbeitsbereich in der Kleingruppe. Realistisches Videotraining mit Feedback, was medial anschliessend transportiert würde.
Lernziel: Klare Botschaft entwickeln, Zielgruppe definieren, Fallen erkennen, „Sager" entwickeln und bei jeder Gelegenheit platzieren. Nun zeigt sich, ob die Erkenntnisse der ersten vier Module konkrete Anwendung finden.

Samstag, 15.06.2024	Referentinnen und Referenten
Interviewtraining	*Claudia Schanza*, M.A.
Medienprofi-Interview mit Feedback	*Damita Pressl,* M.A., M.Sc.
Max. 7 Teilnehmende	

Änderungen am Programm und bei den Dozierenden bleiben vorbehalten.

Kursplan, Durchführung, Kursgebühren und Anmeldung

Kursplan:

Der Intensivkurs ist modular aufgebaut, wobei die Lerninhalte auf drei Basismodule und die darauf aufbauenden zwei Zusatzmodule verteilt sind. Jedes Modul dauert einen Tag und besteht aus 8 Lektionen (insgesamt beinhaltet der Intensivkurs fünf Vorlesungstage mit ca. 40 Anwesenheitslektionen à 45 Minuten).

Durchführung

Der Intensivkurs wird nur durchgeführt, wenn mindestens 12 Anmeldungen vorliegen. Die Zahl der Teilnehmenden ist aus didaktischen Gründen begrenzt. Buchungen des gesamten Intensivkurses (mit 5 Modulen) werden vorgereiht, sodann folgen nach Verfügbarkeit Buchungen für die Module 1 bis 3, gefolgt von Einzelbuchungen.

In den Modulen «Basismodul 1: Sensible Themen» und «Basismodul 3: Soziale Medien» können maximal 20 Teilnehmende aufgenommen werden. Alle Kleingruppen-Module («Basismodul 2: Präsentationstraining» sowie die Zusatzmodule 4 und 5 «Intensiv TV-Interview» und «Intensiv Kritisches Interview») finden als Workshops in Kleingruppen (mit max. 7 bis 8 Personen) statt. Eine zweite Gruppe wird eröffnet, sofern es genügend Anmeldungen gibt. Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen.

Die Lehrveranstaltungen finden jeweils ganztägig zwischen 08:30 Uhr und 17:30 Uhr in den Räumen der Universität Liechtenstein statt und werden grundsätzlich in deutscher Sprache abgehalten.

Abschluss

Die Teilnehmenden mit einer Anwesenheit von mindestens 75 % erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

Kursgebühren:

Der Tagessatz sinkt und der Lerneffekt steigt, je mehr Module die Teilnehmenden absolvieren. Grundsätzlich ist es aber möglich, je nach Bedarf nicht nur den ganzen Kurs sondern auch Einzeltage zu buchen.

Paket Module 1-5: CHF 4‘270.00 (maximal 15 Teilnehmende)
Paket Module 1, 2, 3: CHF 2‘290.00 (nach Verfügbarkeit)
Einzelmodul 1 bis 3: CHF 990.00 pro Modul (nach Verfügbarkeit)
Einzelmodul 4 und 5: CHF 1‘290.00 pro Modul (nach Verfügbarkeit)

In den Gebühren sind die Kosten für die elektronischen Kursunterlagen inbegriffen. Auf Wunsch stellen wir gegen eine zusätzliche Gebühr physische Unterlagen zur Verfügung.

Durchführung und Anmeldung

Anmeldeschluss ist der 11.03.2024. Spätere Anmeldungen können ausnahmsweise berücksichtigt werden, sofern noch Plätze frei sind.

Melden Sie sich bitte auf unserer Website unter www.uni.li/veranstaltungen oder mit unten angeführtem QR-Code an. Die Wirksamkeit Ihrer Anmeldung erfolgt in der Reihenfolge, wie im Abschnitt "Durchführung" angegeben. Wir bitten Sie zu beachten, dass die jeweilige Anmeldung erst nach Bestätigung unsererseits verbindlich ist. Wir freuen uns darauf, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Zur Anmeldung

Beratung

Für eine persönliche Beratung stehen Ihnen Claudia Schanza, MA, Lehrgangsleiterin der Medienakademie, sowie Mag. iur. Petra Schwärzler (Tel. +423 265 13 79, petra.schwaerzler@uni.li), operative Leiterin der Liechtenstein Executive School gerne zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie unter www.uni.li/medienakademie.

Anreise

Liechtenstein Executive School
Universität Liechtenstein
T +423 265 13 79
Fürst-Franz-Josef-Strasse, 9490 Vaduz
www.uni.li/weiterbildung